

Starostwo Powiatowe
97-200 Tomaszów Maz.
ul. Św. Antoniego 41

Starostwo Powiatowe
X
BISKO RADY POWIATU

Wpłynęło 19.01.2021 r.

L.dz. 20 *Pełn*

Tomaszów Maz. 18.01.2021 r.

Sz. P.

Wacława Bąk

Przewodnicząca Rady Powiatu

w Tomaszowie Maz.

BRP.0003.3.1.2021

W odpowiedzi na pismo z dnia 04.01.2021 r. w sprawie zapytania radnego Rady Powiatu Pana Mariusza Strzępka w sprawie zakupu materiałów promocyjnych oraz wydatków poniesionych na reklamę Powiatu Tomaszowskiego w roku 2020, w zał. przekazuję informację w tym zakresie.

STAROSTWO POWIATOWE
X
BISKO RADY POWIATU
E. Łoj
Ełbieta Łojczyk

**Informacja o zakupach materiałów promocyjnych
oraz wydatkach poniesionych na reklamę Powiatu Tomaszowskiego
w roku 2020**

I. Zakup materiałów promocyjnych

Lp.	Nazwa materiału	Ilość sztuk	Nazwa firmy	Kwota brutto
1	Książka Andrzej Jura „Lubocz zatrzymana w kadrze”	166	Mazowieckie Centrum Poligrafii Wojciech Hunkiewicz	3 987,64
2	Książka Michał Pająk „W kręgu Lubocheńskiego kościoła”	90	Opolgraf S.A.	4 500,00
3	Katalog Martta Węg Malarstwo „Źródła”	652	KRM Druk Sp. z o.o. Sp. K	9 999,07
4	Figurka i obrazy na Spotkanie Noworoczne	po 10 szt.	P.P.H. Heban Nina Freus	1 599,00
5	Figurka Św. Antoni	55	P.P.H. Heban Nina Freus	1 319,18
6	Książka Maria Emanuel Dziemian „Moc Zawierzenia”	55	PPHU Druk Allegro s.c.	1 100,00
7	Książka Św. Jan Paweł II Biografia”	55	Dystrybucja AA Sp. z o.o.	3 300,00
8	Miód pszczeli Pasięka Nowicki	150	Pasięka Nowicki Adam Nowicki	1 995,00
RAZEM				27 799,79

II. Promocja powiatu w lokalnych mediach

Lp.	Nazwa firmy	Czas trwania umowy	Kwota brutto m-ąc / łącznie
1	Radio TOP Sp. z o.o.	I-XII.2020	1 353,00 m-ąc 16 236,00
2	Polska Press Sp. z o.o.	I-XII.2020	4 520,25
3	Janusz Pająk Tele Team	II-XII.2020	4 920,00 m-ąc 54 120,00
4	Format 3A	II-XII.2020	3 500,00 m-ąc 38 500,00
5	Tomaszowski Informator Tygodniowy	Publikacja życzeń	2 152,80
RAZEM			115 529,05

III. Umowy promocyjne

Lp.	Nazwa podmiotu	Data	Dotyczy	Kwota brutto	Uwagi
1	Fundacja N.S.J. Rodzina	02.01.2020	Orszak Trzech Króli	2 500,00	
2	Zespół Smardzewianie	28.02.2020	Festiwal Folklorystyczny w Budapeszcie	7 000,00	Umowa niezrealizowana - COVID-19
3	Stowarzyszenie Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	10.03.2020	Udział w targach turystycznych	6 820,00	Umowa niezrealizowana - COVID-19
4	Stowarzyszenie Abstynenckie AZYL	22.06.2020	Obóz dla dzieci	3 000,00	
5	Klub Sportu, Rekreacji, Turystyki i Pływania NEMO	14.07.2020	Obóz dla dzieci i młodzieży	2 500,00	
6	Rzymskokatolicka Parafia NMP Królowej Polski	17.07.2020	Piesza pielgrzymka	10 000,00	
7	Klub Sportowy LECHIA 1923 Tomaszów Maz. S.A.	04.11.2020	Promocja powiatu w roku 2020	15 000,00	
RAZEM				46 820,00	

IV. Wydawnictwa i gadzety promocyjne

Lp.	Nazwa podmiotu	Data zawarcia umowy	Dotyczy	Kwota brutto
1	Wojciech Szymczak Consulting	10.03.2020	Mapa turystyczno – administracyjna „Zalew Sulejowski, Spała i Tomaszów Maz. w Dolinie Pilicy” (3000 szt.)	8 820,00
2	Podarowane.pl Biedrzycki i Spółka Jawna	24.02.2020	Gadzety promocyjne z nadrukiem: - notes – 300 szt., - smycz – 300 szt., - brelok – 150 szt.	3 468,60
3	Laser-graf Włostowski Wojciech	04.03.2020	Biuletyn informacyjny o powiecie tomaszowskim (2 wydania – nakład po 3000 szt. dla jednej edycji)	5 859,00
4	Studio Siedem Grzegorz Żółtowski	21.07.2020	Materiały promocyjne z nadrukiem:	26 160,27

			- bidon – 100 szt., - kubek – 100 szt., - koc polarowy – 50 szt., - składana torba – 500 szt., - plecak z linką – 300 szt., - saszetka na biodro – 200 szt., - brelok z miarką – 200 szt., - długopis – 3 000 szt., - ołówek – 300 szt., - notatnik – 400 szt., - power bank – 200 szt., - usb – 200 szt., - maskotka – 100 szt., - ponczo – 100 szt., - długopis – 30 szt., - pióro kulkowe – 30 szt., - komplet piśmienniczy - 30 szt., - komplet piśmienniczy - 30 szt., - etui na wizytówki – 100 szt., - opaska odbłask – 300 szt., - parasol – 150 szt.	
5	M3Media Radosław Bernaciak	03.09.2020	Folder podsumowujący o powiecie tomaszowskim (3000 szt.)	7 620,00
6	Pryzmat Jarosław Grochowski	27.10.2020	Torby papierowe z nadrukiem (mała – 1 000 szt., duża – 2 000 szt.)	2 644,50
7	Mirosław Dudek F.H.U. EuroPartners	23.11.2020	Kalendarz ścienny na rok 2021 (300 szt.)	981,54
8	Agencja Reklamowa K&M Katarzyna Wróblewska	01.12.2020	Kalendarz Książkowy na rok 2021 (100 szt.)	1 755,21
RAZEM				57 309,12

Łączna wartość w/w wydatków poniesionych na działania w ramach promocji powiatu w roku 2020 wynosi 247 457,96 zł. brutto.

Wymienione powyżej wydatki zostały zrealizowane na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r - Prawo zamówień publicznych.


Prezesa Zarządu
 Miasta Łojaszyn